



Certificación Cero Residuos en la industria del chocolate como propuesta de mitigación de impactos ambientales
Cristofolini, Gabriel¹; Cristofolini, Jéssica Vanessa Schlei²; Dias da Silva, Joel³;

¹Euro Ambiental, Beco Schlei, 156 - 89120-000 - Timbó - SC, Brasil, gabriel@euroambiental.eco.br

²Euro Ambiental, Beco Schlei, 156 - 89120-000 - Timbó - SC, Brasil, atendimento@euroambiental.eco.br

³Ingeniería en Producción y Diseño, Universidad Regional de Blumenau, Rua São Paulo, 3250 - 89030-000 - Blumenau - SC, Brasil, dias_joel@hotmail.com

Introducción

Varias organizaciones han solicitado la Certificación Cero Residuos, una iniciativa del Instituto de Cero Residuos de Brasil (ILZB), para promover hábitos de consumo más conscientes y, al mismo tiempo, generar responsabilidad sobre los residuos que producen. En este contexto, busca demostrar que cualquier empresa que establezca un plan de acción eficiente y promueva la educación ambiental entre los empleados puede lograr la certificación cero residuos.

Metodología



Figura 1 – Etapas de implementación del proyecto Cero Residuos

Resultados

A partir de la implementación de los procedimientos propuestos, hubo una disminución del 77% al 98% en los residuos destinados a rellenos sanitarios.

Entre las principales acciones de mejora destacan la estandarización de la basura, la creación del centro de residuos y el compostaje, como se muestra en la figura 02 respectivamente.



Figura 2 – Acciones para mejorar la gestión de residuos

En cuanto a los materiales utilizados por los empleados, en la cafetería todos los platos son reutilizables, con platos de cerámica, vasos de vidrio y cubiertos de metal. Esta práctica contribuye a la concienciación de los empleados y a la reducción de la generación de residuos, evitando así material desechable. Cabe señalar que la educación ambiental de los empleados fue fundamental para reducir la mezcla y dar una disposición adecuada de los residuos.

Conclusión

La empresa se certificó en el programa cero residuos gracias al compromiso de la alta dirección y demás trabajadores ante el cronograma de actividades establecido con metas, objetivos e indicadores de desempeño. De esta manera, con la implementación de las mejoras propuestas, la industria tuvo éxito en el proceso de certificación ambiental, promovió mejoras significativas para reducir costos e impactos ambientales, dirigiendo los esfuerzos humanos y financieros, para mantenerse como protagonista en su segmento.